変革の時代に必要なこと

戦略 ー Strategy
革新 ー Innovation
計画 ー Plan
学習 ー Learning
実行 ー Do
S
I
P
L
D
A
C
P
D
P
S
D

勝ち抜く会社の
８００のポイント

内部統制評価基準

特定非営利活動法人
内部統制評価機構

内部統制評価基準
勝ち抜く会社の800のポイント
改訂第1版
サイズ　A4版横、92ページ
発行　特定非営利活動法人
内部統制評価機構
価格　本体 6,600 円（税込み）
購入・問合せ
https://www.icao.or.jp

評価 → **改善** → **目指す姿**

日本経済は近年、緩やかに回復を続けてきました。しかしながら、2018年に始まった世界経済の減速、2019年10月の消費税率の引上げ、近年にない大型台風や集中豪雨など相次ぐ自然災害の発生など、日本経済に影響を及ぼす要因は多く発生しています。

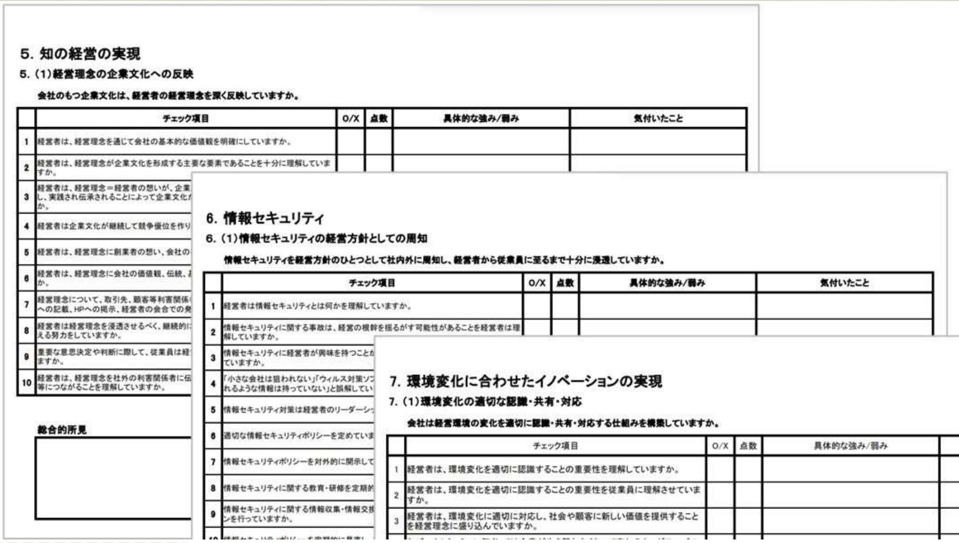
そして、100年に一度と言われるパンデミックによって、世界全体の経済システムの見直し、大変革を迫られています。

こうした状況においてすべての企業・組織に求められるのは、変化への対応力とそれを支える確固とした基盤づくりです。

内部統制は、間違えないように組織運営を行うことから、未来の成功に向けて効果的に組織を動かす基盤づくりへと進化しています。当機構では、こうした時代の要請に応え、事業基盤となるコンプライアンス、インターネット時代の情報セキュリティ、DX時代を迎え激変する環境に対応するためのイノベーションを、内部統制評価のカテゴリーに追加し、内部統制評価基準書改訂版として発刊することと致しました。

皆さんの会社がこの激変する事業環境において「勝ち抜く会社」であり続けるために、本書を有効にご活用いただけることを願っております。

８つの視点	目指す姿
顧客・社会	顧客・社会から必要とされる会社になる
経営資源	経営資源（ヒト・モノ・カネ）を確保する
学習組織	人を育て、強い組織を作る
経営管理	モニタリングの仕組みを作る
知の経営	もう一つの経営資源・知を活かす
情報セキュリティ	情報セキュリティに留意する
イノベーション	イノベーションに取り組む
コンプライアンス	コンプライアンスをベースとする



5. 知の経営の実現
5.（1）経営理念の企業文化への反映
会社のもつ企業文化は、経営者の経営理念を深く反映していますか。

	チェック項目	O/X	点数	具体的な強み/弱み	気付いたこと
1	経営者は、経営理念を通じて会社の基本的な価値観を明確にしていますか。				
2	経営者は、経営理念が企業文化を形成する主要な要素であることを十分に理解していますか。				
3	経営者は、経営理念＝経営者の想いが、企業 し、実践され伝承されることによって企業文化が か。				
4	経営者は企業文化が継続して競争優位を作り				
5	経営者は、経営理念に創業者の想い、会社の				
6	経営者は、経営理念に会社の価値観、伝統、 か。				
7	経営理念について、取引先、顧客等利害関係 への記載、HPへの掲示、経営者の会合での発				
8	経営者は経営理念を浸透させるべく、継続的に える努力をしていますか。				
9	重要な意思決定や判断に際して、従業員は経 ますか。				
10	経営者は、経営理念を社外の利害関係者に伝 等につながることを理解していますか。				

総合的所見

6. 情報セキュリティ
6.（1）情報セキュリティの経営方針としての周知
情報セキュリティを経営方針のひとつとして社内外に周知し、経営者から従業員に至るまで十分に浸透していますか。

	チェック項目	O/X	点数	具体的な強み/弱み	気付いたこと
1	経営者は情報セキュリティとは何かを理解していますか。				
2	情報セキュリティに関する事故は、経営の根幹を揺るがす可能性があることを経営者は理解していますか。				
3	情報セキュリティに経営者が興味を持つことが ていますか。				
4	「小さな会社は狙われない」「ウィルス対策ソフ れるような情報は持っていない」と誤解してい				
5	情報セキュリティ対策は経営者のリーダーシッ				
6	適切な情報セキュリティポリシーを定めていま				
7	情報セキュリティポリシーを対外的に開示して				
8	情報セキュリティに関する教育・研修を定期的				
9	情報セキュリティに関する情報収集・情報交換 ンを行っていますか。				

7. 環境変化に合わせたイノベーションの実現
7.（1）環境変化の適切な認識・共有・対応
会社は経営環境の変化を適切に認識・共有・対応する仕組みを構築していますか。

	チェック項目	O/X	点数	具体的な強み/弱み
1	経営者は、環境変化を適切に認識することの重要性を理解していますか。			
2	経営者は、環境変化を適切に認識することの重要性を従業員に理解させていますか。			
3	経営者は、環境変化に適切に対応し、社会や顧客に新しい価値を提供することを経営理念に盛り込んでいますか。			

特定非営利活動法人内部統制評価機構（ICAO）は、上場企業のみならず、非上場の中堅・中小企業を、また医療・介護関連機関や行政も対象にした、内部統制の整備・運用状況に対する評価者認定および優良企業、優良医療・介護関連機関等の認証機関です。

特定非営利活動法人 内部統制評価機構
東京都中央区日本橋人形町一丁目9番2号
冨士ビル5階　（〒103-0013）
TEL:：(03)5847-0218　FAX：(03)3666-3068
E-mail mitsuo_e@icao.or.jp　URL https://www.icao.or.jp/

内部統制評価基準　勝ち抜く会社の800のポイント

○内部統制評価基準80項目を、具体的にどう評価すべきか？
企業の現場で、内部統制の実践の良し悪しを評価する場合に
必須の詳細質問800ポイントを収録!!

◎　内部統制では何を評価すればよいのか？

業務の有効性・効率性を向上させる内部統制の評価は、具体的にどのように行うのか？

本書は、内部統制を評価するために必要な最小限の50項目に、DX時代に必要な30項目を加えた内部統制評価基準80項目における具体的な10の質問ポイント（計800）を収録した実践のための手続書です。

◎本書の目次

はじめに　　－内部統制実践上の課題と経営効果－
Ⅰ　本書をより効果的にご活用いただくために
Ⅱ　８００のポイント
Ⅲ　おわりに
Ⅳ　執筆者一覧
Ⅴ　内部統制評価機構の概要

★改訂版発刊記念特典★
（2021年5月20日まで）
①価格5,500円（税込み）
②記念セミナー無料ご招待
（5月ZOOM開催予定。価格5,500円）

◎著者

特定非営利活動法人　内部統制評価機構　内部統制基準改訂小委員会

◎定価　~~6,600円（税込み）~~　**※書店ではお求めになれません**

会員　3.3割引（4,400円、税込み）、認定内部統制評価者　5割引（3,300円、税込み）

◎発行者　特定非営利活動法人　**内部統制評価機構**
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 1-9-2 冨士ビル5F
http://www.icao.or.jp　TEL.03-5847-0218　FAX.03-3666-3068

◎ご購入お申し込み　下記の購入申込書に必要事項をご記入の上、メールまたはFAXにてお申し込みください。代金は同封の請求書に指定した口座へお振込下さい。（書籍送料は無料です）

E-mail:　mitsuo_e@icao.or.jp　　FAX：　03-3666-3068

「内部統制評価基準　勝ち抜く会社の８００のポイント」購入申込書

下記内容にて「内部統制評価基準　勝ち抜く会社の800のポイント」の購入を申し込みます

※は必須項目です。必ずご記入下さい。

※ご購入者氏名（該当者は、下記にチェックして下さい） □一般　□会員 □認定者	フリガナ		※ご購入冊数	冊
	漢字			
※住所（送付先） （法人住所の場合は貴社名、部署名もご記入下さい）	〒　－			
※ご連絡先電話番号		ご連絡ご担当者名		
e-mail				
請求書宛名				

本申込書にご記入いただいた個人情報は、本書の購入管理および当機構最新情報の提供の目的にのみ使用致します。